

# BEDRIJF & HISTORIE

## Nieuwsbrief

Uitgave voor leden en donateurs van de Vereniging Bedrijf & Historie, december 2019, twaalfde jaargang nummer 2. Redactie Harry L.M. Hendriks.

Email: [info@vbh-bedrijfshistorie.nl](mailto:info@vbh-bedrijfshistorie.nl). Internet: <http://vbh-bedrijfshistorie.nl>

### Inhoudsopgave

- Bezoek Heineken
- Historie Achmea
- Widenhorn 100 jaar
- Het Nieuwe Instituut
- Agenda VBH
- Museum Enschedé
- Nieuwe leden
- Merken top 30

### De Heineken Collectie

Op 14 november was de VBH te gast bij Heineken. Ruim 40 vakgenoten waren daarbij aanwezig. Bijgaand een deel van de inspirerende inleiding van Demelza van der Maas, Collection Manager.



Het Heineken Collection team is verantwoordelijk voor een collectie van zo'n 120.000 erfgoed objecten, meer dan 100 meter historische archieven en zo'n 400 kunstwerken. Daarvan wordt het meeste in de Heineken Experience bewaard. Samen

vormen deze objecten een goudmijn van verhalen.

De Heineken Collectie wordt gebruikt voor wetenschappelijk en populair historisch onderzoek, voor het versterken van de merkidentiteit van Heineken, het betrekken van consumenten bij het verhaal van Heineken en om wereldwijd medewerkers van het bedrijf te inspireren. De Heineken Collectie is gevestigd in het Heritage Quarter, deze ruimte is in 2018 volledig verbouwd. Het Heritage Quarter is bijna een gehele verdieping van de Heineken Experience die geheel gewijd is aan het rijke verleden van de onderneming. Het Heritage Quarter omvat een geklimatiseerd depot, een tentoonstellingsruimte, twee barren met een historisch tintje, een studio en kantoorruimte. Het is toegankelijk voor gasten van de Heineken Collection, medewerkers en natuurlijk Heineken Experience VIP gasten.

Sinds de opening nu een jaar geleden, heeft het Heritage Quarter niet alleen de zichtbaarheid vergroot, maar ook het werkgebied aanzienlijk uitgebreid. En wel op de volgende drie manieren:

- (1) Binnen Heineken & de HEX, is het Heritage Quarter een platform geworden voor inhoudelijke discussies over actuele onderwerpen, ontwikkeling van nieuwe (marketing)concepten en voor trainen en leren.
- (2) In de tweede plaats heeft het Heritage Quarter ervoor gezorgd dat er slimmer wordt gewerkt en er een betere output wordt geleverd.

## Nieuwsbrief

Datum : december 2019

Blad: 2/4

- (3) Tot slot heeft het Heritage Quarter een kwalitatieve laag toegevoegd aan de Heineken Experience dankzij de vernieuwde VIP Tours. En daar verdient de Heineken Experience zelfs nog wat geld mee.

### Historie Achmea

De tentoonstelling 'de Tijd Vooruit'

Sinds 5 november 2019 staat er in het congrescentrum van Achmea in Zeist een tentoonstelling over het erfgoed van Achmea en haar merken. Sedert begin 2018 is er door een projectgroep gewerkt aan de realisatie. Dit gebeurde in samenwerking met de Archiefcommissie van Achmea waarin de grote merken, zoals Centraal Beheer, Interpolis en Zilveren Kruis, zijn vertegenwoordigd. De tentoonstelling heeft een unieke plek gekregen in het atrium van het congrescentrum. De bezoeker loopt er eigenlijk meteen tegenaan.



De thematisch opgezette tentoonstelling is op een innovatieve wijze vormgegeven door Studio Koster van Lienen. Het verhaal vanaf de oprichting in 1811, de maatschappelijke ontwikkelingen, de

toonaangevende commercials, een overzicht van alle merken zijn tot een organisch geheel gemaakt. Door gebruik te maken van een groot ledscherm zijn ook het heden en de toekomst vertegenwoordigd. Evenementen, die worden gehouden in het gebouw, kunnen van dit scherm gebruik maken. De tentoonstelling wil verleden, heden en toekomst met elkaar verbinden met het hart van toen en de techniek van nu!

### Widenhorn 100 jaar



Op vrijdag 20 september vierde VBH-lid Widenhorn het 100-jarig bestaan. Bij die gelegenheid werd het predikaat hofleverancier verleend. De VBH vierde op deze dag mee. Na de ontvangst werd een voordracht gegeven door Bert Euser over de geschiedenis van Widenhorn. Tevens werd een jubileumboek gepresenteerd: *Op zoek naar de ziel van de zaak*, geschreven door Bert Euser. Daarna volgde een rondleiding door het bedrijfsmuseum. De geslaagde middag werd afgesloten met een drankje en een hapje.

## Nieuwsbrief

Datum : december 2019

Blad: 3/4



Anco Euser van Widenhorn biedt het jubileumboek aan voor VBH-leden en donateurs voor Euro 40,00 inclusief verzendkosten. Bij bestelling de kortingscode VBH2019 gebruiken. Als je het boek zelf in Rhoon ophaalt, kun je een rondleiding door het bedrijfsmuseum krijgen, zie:

[http://www.widenhorn.nl/Nieuws/Nieuws\\_2019\\_Honderdjarig\\_familiebedrijf\\_Widenhorn\\_benoemd\\_tot\\_hofleverancier.htm](http://www.widenhorn.nl/Nieuws/Nieuws_2019_Honderdjarig_familiebedrijf_Widenhorn_benoemd_tot_hofleverancier.htm)

### **Het Nieuwe Instituut architectuur, design, digitale cultuur**

Het Nieuwe Instituut beoogt, aan de hand van actuele ontwikkelingen, met zijn activiteiten zowel de waardering voor de cultuur-maatschappelijke betekenis van architectuur, vormgeving en digitale cultuur te verhogen, als ook de wisselwerking tussen deze disciplines te versterken. Het wil, in een periode die wordt gekenmerkt door radicale veranderingen, het actuele gesprek over architectuur, design en digitale cultuur door middel van onderzoek en presentaties modereren, stimuleren en faciliteren. Het verbreden en verdiepen van de publieke waardering is hierbij een principieel uitgangspunt.

Het Nieuwe Instituut ontleent zijn bijzondere positie in belangrijke mate aan de omvang en vooral de unieke betekenis van de Rijkscollectie voor Architectuur en Stedenbouw die het beheert. De collectie, die door nieuwe acquisities nog altijd groeit, heeft een centrale plaats in het onderzoeks- en tentoonstellingsprogramma.

Daarmee raakt het archief steeds natuurlijker verbonden met twee andere rollen die Het Nieuwe Instituut onderscheidt: die van het Museum voor Architectuur, Design en digitale cultuur en de centrale rol van Research & Development in de inhoudelijke ontwikkeling van het instituut. De collectie heeft in 2016 als gevolg van de introductie van de erfgoedwet tevens de erfgoedstatus gekregen. Hiermee wordt de nationale betekenis van de collectie nogmaals bevestigd en de collectie ook structureel gefinancierd. De collectie blijkt niet alleen van betekenis wanneer er historische onderwerpen worden gevraagd, maar het collectiemateriaal vormt ook een mooie bron van 150 jaar vooruitgangdenken.

Zie het artikel in het *Archievenblad* over Leren Preserveren:

<https://www.netwerkdigitaalervoed.nl/nieuws/artikel-over-leren-preserveren-in-archievenblad/>

Bente Spigt Relatiemanager Het Nieuwe Instituut: [www.hetnieuweinstituut.nl](http://www.hetnieuweinstituut.nl)



## Nieuwsbrief

Datum : december 2019

Blad: 4/4

### Geplande VBH-bijeenkomsten 2020

Nieuwjaarsborrel VBH; vrijdagmiddag 10 januari 2020 op de SS Rotterdam.



Symposium t.g.v. 25-jarig jubileum van zusterorganisatie Stichting Bedrijfsgeschiedenis (SBG) op vrijdag 14 februari 2020 bij Sol in Utrecht (<https://www.cereolfabriek.nl>)

Voorjaarsbijeenkomst en ALV VBH in april 2020 in Philipsmuseum in Eindhoven (<https://www.philips.nl/a-w/philips-museum.html>)

Gezamenlijke bijeenkomst ETWIE (Vlaanderen), SBG en VBH in september 2020 in Antwerpen met als thema bedrijfserfgoed en academisch onderzoek.

VBH-symposium t.g.v. 10-jarig bestaan op donderdag 19 november 2020. De locatie wordt spoedig bekend gemaakt.

### Collectie Museum Enschedé in de Janskerk van het Noord-Hollandsarchief

(<https://noord-hollandsarchief.nl/ontdecken/janskerk/janskerk>)

Contactpersoon Mieke Schaap.

### Nieuwe VBH leden

Océ Museum in Venlo  
(<https://www.ocemuseum.nl>)  
Contactpersoon Jolijn Brouwers  
([jolijn.brouwers@oce.com](mailto:jolijn.brouwers@oce.com))

Nederlands Openluchtmuseum  
(<https://openluchtmuseum.nl>)  
Contactpersoon Hans Piena  
([h.piena@openluchtmuseum.nl](mailto:h.piena@openluchtmuseum.nl))

### Top 30 waardevolste Nederlandse merken (\* waaronder 14 VBH-leden)

1. Shell \*
2. Heineken \*
3. Booking.com
4. Philips \*
5. ING \*
6. KPN
7. Rabobank \*
8. ABN AMRO \*
9. Ziggo
10. Spar
11. Amstel \*
12. Thuisbezorgd.nl
13. Action
14. Nationale Nederlanden \*
15. Albert Heijn \*
16. Coolblue
17. Senseo \*
18. Bol.com
19. Aegon \*
20. Jumbo
21. Douwe Egberts \*
22. KLM
23. HEMA
24. ASR \*
25. Grolsch
26. Hertog Jan
27. Bavaria
28. SNS \*
29. Honig
30. Brand \*