

# BEDRIJF & HISTORIE

## Nieuwsbrief

Uitgave voor leden en donateurs van de Vereniging Bedrijf & Historie  
Juli 2018, elfde jaargang, nummer 1. Redactie: Harry Hendriks.  
Email: [info@vbh-bedrijfshistorie.nl](mailto:info@vbh-bedrijfshistorie.nl). Internet: <http://vbh-bedrijfshistorie.nl>

### Inhoudsopgave

In dit nummer o.a.

- Verslag ledenvergadering 6 juni 2018
- VBH-agenda 2020
- Wat is de VTHA?
- Lezing Peter Zwaal over Nolet
- Nieuwe brochure ETWIE.
- Agenda komende bijeenkomsten

### Verslag ledenvergadering bij Nolet

Ton de Graaf opent de vergadering, en dankt Nolet voor de gastvrijheid. Helaas kan gastvrouw Inge Timmermans zelf niet aanwezig zijn. Ton bespreekt de notulen van de ledenvergaderingen van 20/04/2017 en 11/10/2017 en deze worden vastgesteld. Het verslag over 2017 en het financieel jaaroverzicht 2017 worden besproken. De kascommissie (Frieke Hazendonk en Erwin Meijers) geeft haar goedkeuring over het financieel overzicht, waarna het bestuur décharge wordt verleend. Er worden twee nieuwe leden voor de kascommissie benoemd: Peter Glebbeek en Ton Vermeulen. De begroting voor 2018 wordt besproken; deze omvat geen kosten voor de VBH-agenda, omdat deze zich pas eventueel in 2019 zullen voordoen. Bovendien, licht penningmeester Ad Saan toe, is deze post kostenneutraal, de begroting wordt daarna aangenomen.

Ingrid Elferink neemt afscheid als secretaris en krijgt bloemen en een cadeaubon. Anne Marie Spaargaren wordt herkozen voor haar tweede termijn en als nieuwe bestuursleden worden verkozen: Frieke Hazendonk van

de Efteling en Martin Gerssen van de Stichting Albert Heijn Erfgoed. Ad Saan en Ton de Graaf zullen in 2019 en 2020 hun bestuursfuncties beëindigen.

### Nieuwe leden en donateurs

Conrad van Wijngaarden van GMS, een digitaliseringsbedrijf, stelt als donateur het bedrijf voor. GMS is een familiebedrijf op het gebied van digitaliseren, die zowel kleine als grote opdrachtgevers kan bedienen. De apparatuur, software en workflows worden in eigen huis ontwikkeld waardoor alle facetten binnen een digitaliseringsproject kunnen worden gerealiseerd.

Met bijna 35 jaar ervaring voldoet GMS als één van de weinige partijen aan de Metamorfoze kwaliteit van de Koninklijke Bibliotheek. Specialiteiten zijn substitutiescanning en hoogvolume documentscanning. GMS opereert vanuit de vestiging in Alblasterdam, maar ook op klantlocaties.



## Nieuwsbrief

Datum : juli 2018

Blad: 2/4

### **Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG)**

Hierover is een mail gestuurd aan alle leden en donateurs voor toestemming om persoonlijke gegevens in de administratie te gebruiken.

### **VBH Agenda 2020**

In 2016 en 2018 is de VBH-agenda succesvol uitgebracht, zij het met een wat kleine ledenparticipatie. Voor 2020 geldt een minimum van 2/3 van de 34 leden, dus 22 leden moeten meedoen om de (dan representatieve) VBH-agenda te maken. Leden ter vergadering werd gevraagd naar hun deelname; de afwezige leden en donateurs met collectie zullen hierover per mail worden benaderd.

Uitgeverij Bekking & Blitz bepaalt of er een commerciële uitgave komt. VBH wil en kan deze rol wel overnemen, maar de vereniging is niet in staat de agenda te drukken noch te distribueren. Er worden nieuwe thema's genoemd, zoals fotografie, transportmiddelen en architectuur. En wie bepaalt wat de voorkant wordt en is dat te beïnvloeden? De werkgroep laat dit laatste punt ook liever door de uitgever beslissen.

### **Rondvraag**

Joke Radstaat van de Vereniging Topografisch Historische Atlas (VTHA) introduceert deze beroepsvereniging voor beheerders van beeldmateriaal. Wellicht is de VTHA ook interessant voor de VBH-leden; hierna volgt meer informatie over de vereniging.

Ton kondigt aan dat er een gesprek komt met de Stichting Bedrijfsgeschiedenis. Tussen VBH en SBG is een overlap met leden en activiteiten. De beide besturen

zullen aftasten of er een vorm van samenwerking kan komen.

### **Lezing en sluiting**

De middag wordt vervolgd met een lezing van Peter Zwaal, specialist in de historie van drank in Nederland, gevolgd door een presentatie over Nolet en een rondleiding door het bedrijf door Pim Kriek. De middag wordt afgesloten met een drankje en hapje en een goodybag met een fles Ketel 1.

### **Wat is de VTHA?**

De Vereniging de Topografisch-Historische Atlas is de beroepsvereniging voor beheerders van beeldmateriaal.

De doelstelling van VTHA is leden hulp te bieden bij het verzamelen en beheren van hun collecties, topografische en/of historische afbeeldingen.



Een waardevolle VTHA uitgave is de *Handleiding voor het beheer van een topografisch-historische atlas* van P. Ratsma en C.C.S. Wilmer (red.) en van twee interne VTHA-publicaties: het *Handboek Atlasterminologie* en, in 1994, de *GABOS-elementenlijst*. GABOS staat voor Gemeenschappelijk Atlas Beschrijvings- en Ontsluitingssysteem.

Een ander resultaat van de inspanningen van de VTHA was de publicatie, in 1982,

## Nieuwsbrief

Datum : juli 2018

Blad: 3/4

van de *Gids voor topografisch-historische atlanten in Nederland* van E.H.A. Verhees (red.). Deze gids werd in 1995 opgevolgd door de *Almanak Verzamelingen Topografisch Beeldmateriaal: Een overzicht van kaartenverzamelingen en topografisch-historische atlanten in Nederland* van P. van den Brink (red.) Meer informatie is te vinden op: [www.vtha.nl](http://www.vtha.nl).

### Nolet en de Schiedamse moutwijn- en jeneverindustrie



In zijn lezing over distilleerderij Nolet stond Peter Zwaal uitvoerig stil bij de geschiedenis van één van de oudste familiebedrijven van Nederland.

De familie Nolet drukt al honderden jaren een stempel op Schiedam en heeft - behalve in de moutwijn- en jeneverindustrie - ook haar sporen nagelaten in het openbaar bestuur en in het culturele en sociaal-maatschappelijke leven van Schiedam. In zijn lezing wandelde Zwaal de Nolet-stamboom af van de zesde generatie (Jan Nolet 1801-1861) tot en met de tiende generatie (Carel Nolet 1941).

Volgens Zwaal was het Carel Nolet, die het bedrijf in de late jaren zeventig van

de ondergang heeft gered. Nadat de distilleerderij door twee wereldoorlogen en het dekolonisatieproces was afgesneden geraakt van veel van haar exportmarkten, moest Nolet genoegen nemen met een uiterst bescheiden plaats op de overvolle binnenlandse markt. Op die markt heerste bovendien een prijzenoorlog, die de winstgevendheid sterk onder druk zette.

Door zijn kaarten te zetten op één product - Ketel 1 jonge jenever (1977), dat kwalitatief boven de middelmaat uitstak - koos Nolet voor een riskante strategie die echter zijn vruchten heeft afgeworpen. Een joint venture met het Britse drankenconcern Diageo (2008) voor de wereldwijde verkoop en distributie van de wodka Ketel One heeft van Nolet wederom een bedrijf gemaakt met een sterk internationale oriëntatie. Het verkoopsucces van Ketel One heeft er echter wel toe geleid, dat er in Schiedam tegenwoordig meer wodka dan jenever wordt geproduceerd.





## Nieuwsbrief

Datum : juli 2018

Blad: 4/4

### Nieuwe brochure van ETWIE

ETWIE stelt trots *Aan de slag met het verleden van je bedrijf* aan je voor, een brochure over bedrijfserfgoed, die met behulp van Geheugen Collectief en Archiefbank Vlaanderen tot stand kwam. Waarom deze brochure? Om bedrijven te wijzen op het belang van hun verleden en hen te helpen bij het in kaart brengen en ontsluiten van hun erfgoed.



Bij bedrijfserfgoed denkt men al gauw aan oude fabriekspanden of historische machines, maar bedrijfserfgoed omvat meer dan dat. Het gaat ook om de producten, de aanpak, de papieren en om het immateriële erfgoed: de kennis, het vakmanschap en de technieken. Om te voorkomen dat al dit erfgoed op termijn verloren gaat, worden bedrijven via de brochure wegwijs in het vinden, bewaren en ontsluiten van hun verleden.

### Geschiedenis is bovendien hip

Denk aan de vele retro objecten die opnieuw in de handel liggen, de nostalgische blikken bij het zien van oude reclameposters en de verhalen over hoe het vroeger was. De

geschiedenis van een bedrijf draagt bij tot een sterk imago. Zijn we niet allemaal op zoek naar producten die jarenlang hun kwaliteit bewijzen? Naar authenticiteit en geloofwaardigheid?

Bedrijven met een lange staat van dienst stralen het vertrouwen uit, waar de consument naar op zoek gaat. Bedrijfsgeschiedenis leent zich dus perfect voor story marketing.

In de brochure *Aan de slag met het verleden van je bedrijf* vind je tips om je bedrijfsgeschiedenis in de spotlight te plaatsen, zowel online als bijvoorbeeld met een eigen bezoekerscentrum. Daarnaast biedt de brochure informatie over het opsporen van je bedrijfsverleden en stelt ook enkele partners voor die daarbij kunnen helpen.

Heb je interesse in het verleden van je bedrijf en wil je er ook mee aan de slag? Download dan gratis de brochure of vraag een exemplaar via: [info@etwie.be](mailto:info@etwie.be).

### Agenda

De VBH-najaarsbijeenkomst is bij Suiker Unie in Dinteloord op woensdagmiddag 10 oktober 2018. Gastheer is Jan van Meer.

In het Textielmuseum in Tilburg vindt op vrijdagmiddag 16 november een gezamenlijke bijeenkomst plaats van VBH, Stichting Bedrijfsgeschiedenis en ETWIE met als thema: Bedrijfserfgoed als Cultureel Erfgoed.

Voor de Nieuwjaarsborrel is VBH op vrijdagmiddag 11 januari 2019 te gast bij AEGON in Den Haag. Ontvangst door Pierre Don.