

Inhoudsopgave

- **Verslag Ledenvergadering VBH**
- **Bezoek aan Belasting- en -
Douanemuseum**
- **ING IT-Museum weg uit Arnhem**
- **Publiciteit VBH**
- **Aabe; Bedrijfscollectie en Museum**
- **Enquête bedrijfsverzamelmuseum**
- **Lezing/Excursie Stichting
Bedrijfsgeschiedenis**
- **NEHA Studiedag**
- **Voor jezelf beginnen; historisch
bedrijf**
- **Criteria van waarde van de
geschiedbeoefening**
- **Boek kunstcollecties bedrijven**
- **Vroom & Dreesmann (1887/2016)**
- **VBH op LinkedIn**

Verslag Ledendenvergadering VBH

1. Opening

We zijn te gast bij het Belasting en Douanemuseum in Rotterdam, Ton de Graaf opent de vergadering.

2. Jaaroverzicht

In 2015 is er aandacht geweest voor de VBH door Omroep Flevoland. We hadden bijeenkomsten bij Shell en het Nationaal Glasmuseum. Tijdens de ledenvergadering is de statutenwijziging goedgekeurd. Deze zijn inmiddels gewijzigd. De werkgroep Bedrijfsverzamelmuseum/noodopvang is inmiddels aan de slag gegaan en zal

hierna haar tussentijdse bevindingen met ons delen. De VBH Agenda 2016 was een enorm succes. De Nieuwsbrief is twee keer verschenen. Er zijn inmiddels 27 leden en 10 donateurs. De nieuwe leden zijn: PON, Ajax en Daf. Erwin Meijers en Annesietske Stapel zijn nieuwe donateurs.

3. Financiën

De kascommissie (Paul Buurmans en Ton Vermeulen) heeft het financieel verslag over 2015 goedgekeurd. Een nieuw lid wordt gekozen, Erwin Meijers. De begroting voor 2016 wordt voorgelegd, weinig wijzigingen t.o.v. 2015. Er komen nog wel hogere uitgaven bij voor de ledenwerving die net van start is gegaan.



4. Werkgroep Bedrijfsverzamelmuseum/ noodopvang

Erwin Meijers geeft een presentatie over de uitkomsten van de enquête (zie elders in deze Nieuwsbrief), deze is gestuurd naar alle leden, maar niet

Datum: juni 2016

Blad: 2/14

iedereen heeft gereageerd. Over het algemeen is de uitkomst dat er interesse is in een gezamenlijke opslagruimte, zolang deze niet duurder is dan de huidige. En dat er interesse is van een aantal leden in een gezamenlijke tentoonstellingsruimte. Maar om een tentoonstelling goed voor elkaar te krijgen is er een inhoudelijk goed verhaal nodig en samenwerking met een andere instelling. Er volgt een discussie met diverse opties, ideeën en meningen. Voor de komende maanden gaat de werkgroep onderzoeken naar: naar partners om dit doel te realiseren, zoals het IISG, of werkgeversorganisaties. Hoe een tijdelijke tentoonstelling te organiseren om te zien hoe het gaat werken, bijvoorbeeld in de Kunsthal. En, een partner in opslag zoeken, die ervaring heeft in de opslag van stukken uit een collectie. De werkgroep zal zich de komende maanden richten op de acties voor de toekomst.



5. Publiciteit

Anne Marie Spaargaren is een wervingsactie gestart om meer leden te werven. De flyer is een van de middelen. De banner is daarvan afgeleid. De flyer zal naar circa 1000 potentiële leden worden gestuurd, dat zijn alle grote en kleinere bedrijven in Nederland. Op de website komt een aanmeldingsformulier. Ook via LinkedIn en Facebook kan meer publiciteit worden gegenereerd. Is er een van de leden die een Facebookpagina wil starten en onderhouden?

6. Agenda 2018

Door diverse omstandigheden gaat de agenda 2017 niet door, we waren erg laat, veel leden wilden niet meedoen en het onderwerp was toch een punt. We gaan wel proberen om voor 2018 de agenda te publiceren. Hiervoor is in de werkgroep, naast Jaap-Jan Mobron en Ingrid Elferink nog wel hulp nodig, met name van iemand met skills in Photoshop en gedigitaliseerde bestanden.

7. Rondvraag

Peter Glebbeek van DE deelt mee dat de firma Apresa naast taxaties ook collectiehulpverlening doet, zij willen wel een presentatie geven. Dat hebben we vorig jaar ook al via Helicon gehad. Leo Koekkoek heeft bij Pon het registratiesoftware pakket Atlantis aangeschaft. Rosalie van Egmond vraagt of de Rijksdienst Cultureel erfgoed is benaderd. Anne Marie vraagt of er interesse is in een workshop Storytelling? Dit gaat dan om het schrijven van een corporate story,

Datum: juni 2016

Blad: 3/14

wellicht meer voor kleinere instellingen. Er kan ook een ander onderwerp voor een workshop worden bedacht? Stichtingsvormen? Deze laatste kan ook via schriftelijke ervaringen worden gedeeld.

8.Sluiting

Ton de Graaf dankt ieder voor de aanwezigheid en sluit de vergadering, waarna Frans Fox een interessante inleiding geeft en de middag wordt voortgezet in het museum en wordt afgesloten met een borrel (artikel over dit museum elders in deze Nieuwsbrief).



Het Belasting & Douane Museum: ontdek de waarde van Nederland Parklaan 14 – 16 Rotterdam

www.bdmuseum.nl

Op 6 oktober 1937 werd in Rotterdam de Stichting Nederlandsch Belastingmuseum opgericht met als doel, studenten aan de in 1936 opgerichte Rijksbelastingacademie aanschouwend onderwijs te geven. Oprichter van beide instellingen was J. van der Poel, directeur invoerrechten & accijnzen, de latere hoogleraar-directeur van de Belastingacademie en directeur van het museum.



Beide instellingen waren gehuisvest in een 17^e eeuwse pand aan de Boompjes. Zij genoten onderdak in het centrale gebouw van de Belastingdienst. In mei 1940 werden gebouw en collectie totaal vernietigd. Van der Poel liet zich niet uit het veld slaan, en begon een nieuwe collectie op te bouwen die hij in 1948 onderbracht in het door de Staat gehuurde huis van de familie De Kuyper aan de Parklaan 14. Op nummer 16 herrees Van der Poel's Belastingacademie.



De collectie groeide gestaag. In de jaren 60 van de vorige eeuw werd de

Datum: juni 2016

Blad: 4/14

Belastingacademie gesloten, de opleiding werd bij de Universiteit Leiden ondergebracht en het pand werd belastingkantoor. Begin jaren 90 werd een professionele slag gemaakt qua personeel en museum. Een directeurconservator werd aangesteld en Parklaan 14 en 16 werden samengevoegd. In nummer 14 kwamen kantoren en bibliotheek t.b.v. het museum en op nummer 16 werd het museum met depot ondergebracht. Verouderde en niet meer toereikende infrastructuur op het gebied van techniek, brandpreventie etc. alsmede een verouderde museale presentatie leidden in 2010 tot een twee jaar durende verbouwing van het museum waarbij de vaste presentatie anders werd ingericht: in het museum tot 2010 werd het verhaal vanuit de belastingheffer/pachter belicht, nu wordt het verhaal vanuit de belastingbetaler verteld waarbij antwoorden



worden gegeven op de vragen als; waarom betalen we belasting, waar gaat ons belastinggeld naar toe, wat gebeurt er als je geen belasting betaald. Meer doe-dingen en een ruimte voor kinderen, het DouaneDek, en aandacht voor de Belastingdienst in een aparte

ruimte waar oudere collega en oud-medewerkers hun hart kunnen ophalen aan de tijden van weleer. Dat is het museum anno 2016. Het museum startte als een bedrijfsmuseum maar groeide uit tot een echt publieksmuseum met veel activiteiten waarbij het devies van Van der Poel 'aanschouwend onderwijs' nog steeds hoog in het vaandel staat. De collectie is voor ongeveer 60% eigendom van de museumstichting, de rest is eigendom van het Rijk. Ongeveer 5% is tentoongesteld aan de Parklaan, de andere 90% staat in depot of reist langs kantoren van de Belastingdienst. Af en toe wordt een tentoonstelling gemaakt in het stadhuis van Rotterdam en uit de collectie wordt uitgeleend voor zover de bruikleennemer voldoet aan de museale normen. En de zaal waar de ontvangst van de VBH plaatsvond, de Kuyper Salon, vernoemd naar de familie De Kuyper, de voormalige bewoners en eigenaren van dit huis. Deze distillateurfamilie liet in 1910 het huis bouwen, een bruidsschat van de Zwitserse vader van de bruid. De achterkamer van de Salon, de voormalige eetzaal is, qua vloer, lambrisering en behang nog in zijn originele staat en fungeert nu als ontvangstruimte van het museum. Het 'behang' op de wanden boven de lambrisering heet 'mohair velours'. Het patroon wordt gewalst door middel van een wals met een patroon in de stof. Het patroon dat daarmee in de stof ontstaat is permanent, behalve als er veel vocht (bijvoorbeeld waterschade) bij komt. dan wordt de stof weer glad. Helaas zijn door modernisering nog maar weinig van deze behangsels in Nederland te vinden.

Datum: juni 2016

Blad: 5/14



Het Belasting & Douane Museum is niet alleen een huis waar je een unieke collectie kunt zien en beleven, maar ook een plek waar een stukje van de rijke historie van Rotterdam nog aanwezig is. Rotterdam, mei 2016
Frans Fox (Foto's Pierre Don)

Publiciteit VBH

Geef toekomst aan uw verleden: nieuwe campagne voor de VBH
Als freelance communicatieadviseur kom ik in aanraking met uiteenlopende opdrachtgevers. Van advocatenkantoren en ICT-bedrijven tot culturele



instellingen, stichtingen en verenigingen. Dit voorjaar kwam ik in contact met de VBH. Ik had eerlijk gezegd nog nooit gehoord van de VBH, niet zo gek, want

eenmanszaken vallen niet direct binnen de doelgroep. Toch spraken de ideeën en doelstellingen van de VBH me aan en heb ik samen met vormgever John Stelck van Biskaje en de input van de bestuursleden van de VBH een nieuwe campagne gelanceerd.

Opdracht

Om de doelstellingen van de VBH onder de aandacht te brengen bij bedrijven met een historische collectie en daarmee haar ledenbestand te vergroten, had het bestuur van de VBH behoefte aan externe communicatieve ondersteuning en nieuwe middelen om leden te werven. Concreet kwam dit neer op een flyer, een banner en een aanmeldbutton op de website.

Niet stoffig

Geschiedenis is populair; denk aan het succes van tv-programma's als 'Welkom in de IJzeren eeuw' en 'Andere tijden'. Een vereniging zoals de VBH kan daar mooi op inspelen en uitstralen dat zij hart heeft voor historie maar zeker niet stoffig is. Om de vereniging een eigentijdse uitstraling te geven met een klassieke tint, hebben we gekozen voor een letter uit de jaren 30, de Nobel en frisse kleuren afgestemd op een spaarautomaat uit de collectie van de Amro Bank. De kaart zelf is 330 grams eenzijdig gestreken sulfaatkarton in A5 formaat met één zijde tekst en één zijde afbeeldingen uit historische collecties.

Datum: juni 2016

Blad: 6/14

BEDRIJF & HISTORIE
Geef toekomst aan uw verleden!

De Vereniging Bedrijf & Historie (VBH) brengt bedrijven, ondernemingen en instellingen met een historische collectie samen met als doel hun collecties voor het nageslacht te behouden.

Nederlandse bedrijven hebben veelal een lange geschiedenis. Door overnames, fusies en uitfaseringen raakt de historie in de vergetelheid en dreigen bedrijfscollecties te verdwijnen. De VBH zet zich actief in om dit te voorkomen en historische collecties en archieven de aandacht te geven die ze verdienen.

Wat doen we voor onze leden?
Twee keer per jaar organiseren we een bezoek aan een doorgaans gesloten, bijzondere collectie van mede VBH-leden of een rondleiding in een museum. We organiseren workshops over collectiebeheer of het digitaliseren van foto's en audiovisuele collecties. De collectie en historie van leden worden op onze website getoond en om de twee jaar stellen we een agenda samen met de fraaiste stukken uit de collecties van VBH-leden.

Oké trots op uw bedrijfshistorie?
Word lid en gebruik ons netwerk en onze expertise zodat ook uw collectie bewaard blijft en uw bedrijfshistorie zichtbaar wordt.

ONZE DOELSTELLINGEN

- Behouden van historische bedrijfscollecties in Nederland
- Betrokken van de belanghebbenden voor onze leden
- Bedrijfscollecties bekend maken bij een breder publiek
- Beoordelen van professionalisering en beschikbaarheid van onze leden
- Overstapende werken bij bedrijven van het belang van hun eigen verleden

VOOR WIE?

- Bedrijven of instellingen met een historische collectie
- Collecties die worden bedreigd door falissement, faos of overname
- Substanties van bedrijfscollecties en bedrijfshistorie
- Particulieren met belangstelling voor bedrijfshistorie

Leden kunnen een eigen pagina aanvragen op onze site: vbh-bedrijfshistorie.nl

WORD LID OF DONATEUR

Een bedrijfsmaatschappij kost €100 netto per jaar. 1 U krijgt hiermee toegang tot onze naspeurtoeren en workshops en ontvangt onze nieuwsbrief. Particulieren die onze dienstverlening onderschrijven, kunnen voor 50 euro per jaar donateur worden.

MELD U AAN VIA DE WEBSITE: vbh-bedrijfshistorie.nl/aanmelden

Vereniging Bedrijf & Historie
Postbus 225 (VPT 01000)
6710 DA Ede
info@vbh-bedrijfshistorie.nl
vbh-bedrijfshistorie.nl

in het Postbankgebouw in Arnhem. Sinds een paar jaar is daar een ruimte ingericht met een overzicht van het rijke automatiseringsverleden van met name de Postbank en Postcheque- en Girodienst. Eind juni gaat ING het pand verlaten en moet ook het museum een ander onderkomen vinden.

Annette Beentjes, conservator van het Bedrijfshistorisch Archief ING ontving ons, samen met haar drie vrijwilligers, oud medewerkers van de automatiseringsafdeling van de Postbank. Na een interessante en vooral leuke presentatie (door oude commercials van Van Kooten en De Bie en John Cleese) over het ontstaan van de ING Bank en de automatiseringsgeschiedenis kregen we een kijkje in het museum. De omvangrijke collectie computers, randapparatuur, grote machines en gerelateerde objecten als laptops, toetsenborden, informatiedragers en documentatie staan op een indrukwekkende manier opgesteld in een oude computerruimte. De apparaten hebben betrekking op de geschiedenis van de automatisering van de Rijkspostspaarbank (RPS), Postcheque- en Girodienst (PCGD), Postbank, Nederlandsche Middenstandsbank (NMB) en ING. De collectie neemt een belangrijke plaats in de Nederlandse geschiedenis van de automatisering. Verschillende machines en computers zijn speciaal door of voor de Postbank gemaakt.

Met een afsluitende borrel namen we ook afscheid van het museum, als een van de laatste gasten. Het is van groot belang dat de collectie een goed

Selectie

Het was nog lastig om uit de grote collectie historische foto's en voorwerpen een aantrekkelijke selectie te maken waar potentiële leden zich in kunnen herkennen en lid willen worden. Na diverse overleggen en afvalrondes bleven over: een foto van een suikerfabriek in Oud-Beijerland, een emaille reclamebord uit de collectie van Aegon, een affiche uit de Heinekencollectie, een foto uit 1951 van Pon's automobielhandel en een mini spaarautomaat uit de jaren 60 uit de collectie van ABN AMRO. Op de webpagina vbh-bedrijfshistorie.nl/aanmelden konden we meer afbeeldingen kwijt. En nu maar afwachten of de campagne inderdaad het beoogde effect heeft.

Jacowies Surie Leiden, 2 juni 2016
JScommunicatie Haagweg 4 F12
2311 AA Leiden, 06 51419942
www.jscommunicatie.nl

ING IT Museum weg uit Arnhem

Bezoek ING IT Museum in Arnhem
Donderdag 7 april 2016 hebben we een bezoek gebracht aan het ING IT Museum

Datum: juni 2016

Blad: 7/14

onderkomen vindt en zichtbaarheid behoudt voor de toekomst.

Computermuseum ING ook weg uit Arnhem- In het kielzog van het gros van het bankpersoneel verdwijnt ook het Computermuseum van ING uit Arnhem. Het in mei 2014 officieel geopende museum gaat eind juni dicht en verhuist vervolgens van de Velperweg naar Amsterdam. Dit tot verdriet van de vrijwilligers, die hier bijna 2 jaar lang rondleidingen verzorgden.

'Heel jammer'

"We hebben geprobeerd het museum voor Arnhem te behouden, locaties aangewezen en samenwerking met het computermuseum in Schaarsbergen onderzocht. ING staat daar niet voor open. Heel jammer voor Arnhem, maar het is niet anders", zegt Piet Schrijver (72) uit Huissen.



Objecten

Het museum heeft nu de beschikking over 500 vierkante meter. "Dat wordt straks waarschijnlijk 200 à 250 vierkante meter. Een deel van het materiaal wordt eerst opgeslagen op een andere locatie en moet dus 2 keer over", zegt Schrijver. "De overige zaken gaan

mogelijk naar Schaarsbergen en naar een elektronicaclub in Nijmegen."



Aabe; Voorbeeld samenwerking museum en een Bedrijvencollectie

Het TextielMuseum in Tilburg bracht in december 2013 een tentoonstelling over de Tilburgse wollenstoffenfabriek AaBe. De tentoonstelling droeg de toepasselijke titel 'AaBe. Een sterk merk'. Want wie kent ze nou niet? De prachtige wollen dekens met het logo van een rendier voor een vol beladen arrenslee in een besneeuwd landschap. Naast een mooi historisch overzicht van het bedrijf in zes thema's worden er volop publieksactiviteiten georganiseerd. Zo'n vijftig jaar geleden was de Tilburgse wollenstoffen en -dekenfabriek AaBe in heel Nederland een begrip. Iedereen had thuis wel een behaaglijke wollen deken van AaBe. Niet alleen de producten waren bekend, ook het sociaal beleid van de fabriek was decennialang een voorbeeld. AaBe, Wollenstoffen- en Wollendeken Fabrieken wordt in 1929 door Adolf van den Bergh opgericht. Je ziet de restanten van de fabriek nog aan

Datum: juni 2016

Blad: 8/14

de Fatimastraat. AaBe beleefde economisch geweldige jaren. Zelfs in de jaren dertig die beschouwd worden als crisisjaren. Na de Tweede Wereldoorlog ontwikkelt het bedrijf zich zelfs tot 'Neerlands grootste dekenfabriek' met bijna 1500 werknemers. Naast dekens behoren kleding- en uniformstoffen tot het assortiment. Eind jaren 1960 breken zware tijden aan. Reorganisaties, (mislukte) saneringen en ontslagen volgen. In 1978 richt het sterk verkleinde AaBe een succesvolle afdeling op, die zich richt op de productie van brandvertragende stoffen voor de vliegtuigbranche. Ook de dekens zijn niet buiten beeld. In 1996 volgt na een faillissement een doorstart die leidt tot een nieuwe naam: AaBeTextiles.



In afgeslankte vorm verhuist het naar een bedrijventerrein. Slechts acht jaar later moet het definitief zijn poorten sluiten. De 38 werknemers worden ontslagen.

De naam leeft echter voort in de handelsfirma AaBe Textiles Trading, die zich nog steeds met (veel) succes richt op de ontwikkeling van hoogwaardige wollen dekens.

Al deze aspecten komen aan bod in zes thema's: de voorgeschiedenis, AaBe vol in bedrijf 1929 – 2006, Wollen dekens, maar ook meer..., het sociale klimaat, Promotie en de AaBe gebouwen nu. De beroemde AaBe klok, dekens, stoffen, stalenboeken, ontwerpen, foto's en films, portretten, beelden van de fabriek en nog veel meer worden uit de rijk gevulde kast van het museum gehaald.

Publieksactiviteiten

Het TextielMuseum verzamelde een groot aantal objecten uit de geschiedenis van AaBe. Maar er zijn ongetwijfeld nog veel meer mooie dingen gemaakt of overgebleven uit de lange historie van de fabriek. Het museum deed daarvoor een oproep aan het publiek om voorwerpen mee te brengen en deze te voorzien van verhalen.

Zie you tube: <https://youtu.be/ng-wz2U-3jU>

In een registratielab fotografeert het museum de objecten en worden de verhalen toegevoegd aan het digitale 'Geheugen van Tilburg'. De mooiste voorwerpen krijgen een plaats in de vitrine in de tentoonstellingsruimte. Familie, oud-werknemers en betrokkenen bij AaBe waren bovendien welkom op de 'AaBe – familiedag'

Resultaten enquête VBH Bedrijfsverzamelmuseum

De VBH heeft een werkgroep gevraagd onderzoek te doen naar een Bedrijfsverzamelmuseum en noodopvang bedrijfscollecties om bij de leden de behoefte te peilen of zij een (deel) van de collectie extern willen exposeren, samen met collecties van andere bedrijfscollecties. Zo'n expositie kan aantrekkelijk zijn om zichtbaarder te

Datum: juni 2016

Blad: 9/14

worden, zeker als er geen eigen ruimte is. Tevens is er misschien ook behoefte aan een ruimte waar een deel of de gehele bedrijfscollectie kan worden opgeslagen. Deze ruimte kan ook voor noodlijdende collecties een oplossing zijn.

Enquête bedrijfsverzamelmuseum

Doel enquête

- Om te zien wat de leden hebben
- Hoe georganiseerd

Soort collectie

- Altijd papier en documentatiemateriaal
- Maar ook grote objecten, zoals stoommachines en auto's
- Blijkt zeer divers te zijn

Waaruit bestaat de collectie?

- 18 hebben kleine fysieke zaken
- 12 hebben ook grote fysieke objecten
- Omvang van de collectie
- Deze blijkt van 30 m³ tot 1,4 km papier te lopen
- Zeer verschillend

Wordt de collectie bedreigd?

- Van de 20 leden maar 1 bedreigd
- Van 2 is overige ingevuld
- Hebt u een tentoonstellingsruimte
- 8 hebben eigen tentoonstellingsruimte
- 6 hebben de zaken in het eigen bedrijf staan
- 4 hebben alles in opslag

Als u een tentoonstellingsruimte heeft, hoe groot?

- Hier hebben 14 op gereageerd.

- Van een grote vitrinewand tot een apart gebouw
- Een aantal, 3 of 4, hebben een eigen tentoonstellingsruimte
- 50 % heeft de collectie ondergebracht in een aparte stichting

Het beheer van de collectie

- 14 van de 20 hebben een of meer professionals als collectiebeheerders, niet helemaal vreemd.

Is het een interessante optie, externe opslag?

- 14 hebben geen interesse, 6 wel, als het maar niet duurder is
- Als u externe opslag wilt, wat is dat dan?
- 8 hiervan willen juist andere, dus fysieke objecten opslaan

Is het een interessante optie, ergens een tentoonstellingsruimte?

- 9 vinden het interessante optie
- 3 interessant, geen geld
- 8 geen behoefte

Lezing en excursie Stichting Bedrijfs geschiedenis vrijdag 17 juni

De middag vindt plaats in het [Havenkwartier van Deventer](#). Het Havenkwartier is een karaktervol gebied waarin industrieel erfgoed, creatieve ondernemers, kunst en cultuur, horeca, bouwen en wonen gecombineerd worden met een nog werkzame binnenhaven.

Vanaf 13:00 bent u allen welkom in het

Datum: juni 2016

Blad: 10/14

Food Dock (Zuiderzeestraat 2, Deventer), u kunt daar op eigen gelegenheid een lunch bestellen. Het SBG programma start vervolgens om 13:30. Sam Visser van de Werkgroep Geschiedenis van de Stichting Industrieel Erfgoed Deventer (SIED) zal ons uitgebreid vertellen over bedrijfsgeschiedenissen van lokale maar GROTE industriële spelers zoals Auping, Stegeman en Ankersmits

Textiel fabrieken. Om 15:00 uureen wandeling door het havenkwartier van Deventer, waarbij diverse start-ups worden bezocht die in allerlei oudere loodsen zijn gehuisvest. Na afloop van deze rondleiding organiseert SBG tot rond de klok van 5 een borrel.

Goody bag!

Alle deelnemers krijgen na afloop een goody-bag met twee SIED publicaties, te weten een bedrijfsgeschiedenis over Drukkerij Salland en een bedrijfsgeschiedenis over Auping!

De voorjaarsbijeenkomst is voor alle donateurs van SBG kosteloos bij te wonen. Ook andere geïnteresseerden zijn van harte welkom, maar aan hen wordt een bijdrage van 15€ gevraagd.

Aanmelden

Wilt u deelnemen aan deze middag? Geeft u zich dan alstublieft op bij voorzitter Erik Nijhof: e.nijhof@uu.nl

Wilt u zich alvast verdiepen in het Deventerse Havenkwartier dan kunt u [hier](#) kijken. Voor de bedrijfsgeschiedenis van één van Deventers grootste industrieën, Ankersmit's Textiel fabrieken, kunt u terecht bij deskundige én SBG-lid Willem Ankersmit

op [youtube](#). Ook schreef Ankersmit zijn [masterscriptie](#) over dit onderwerp.

Programma in het kort
13:00 - 13:30 Aanloop in Food Dock
13:30 - 15:00 Lezing Sam Visser
15:00 - 16:00 Rondleiding Havenkwartier
16:00 - 17:00 Borrel

NEHA-studiemiddag

Datum:

17 juni 2016

Locatie:

IISG, Amsterdam

Over het NEHA

Het NEHA combineert vanaf zijn oprichting meer dan 100 jaar geleden onderzoek en verzamelen. Daar stond Prof. N.W. Posthumus (Amsterdam 1880-1960) als stichter en eerste directeur voor garant. Uit die tijd is de wereldwijd beroemde collectie prijscouranten misschien het meest bekend. Daarmee deed Posthumus zijn intrede in de internationale onderzoekswereld en werd hij een actief lid van het International Scientific Committee on the History of Wages and Prices van William Beveridge (1879 - 1963). De activiteiten van dit comité hebben de basis gelegd voor de naoorlogse methode om het nationaal product van landen te berekenen en onderling te vergelijken. De grote man hierachter was Angus Maddison (1926 - 2010). Diens onderzoeksarchief is dank zij Jan Luiten van Zanden bij het NEHA ondergebracht. Daarmee beschikt NEHA naast de prijscouranten en vergelijkbare documenten (denk vooral ook aan huishoudboekjes) over twee nog weinig

Datum: juni 2016

Blad: 11/14

benutte collecties die de kern van het vakgebied betreffen. Ander, recent verworven basismateriaal, zijn volks- en beroepstellingen van over de hele wereld die door het CBS zijn overgedragen. In tegenstelling tot wat soms gedacht wordt zijn deze nog lang niet en zeker niet in bruikbare en leesbare vorm op het internet te vinden.

Het NEHA behoorde traditioneel al tot de topverzamelingen op economisch-historische gebied. Tijd dus om opnieuw aandacht te vragen voor de collectievorming van het NEHA en voor de nieuwste ontwikkelingen in de ontsluiting en beschikbaar stelling daarvan.

Voor jezelf beginnen: een historisch bedrijf

"Ik word zo moe van dat solliciteren waarbij nog vijfhonderd anderen azen op dezelfde functie, we moeten het gewoon zelf doen!" In februari 2015 hebben ik en drie vrienden de daad bij het woord gevoegd en ons eigen historisch bedrijf Van Gisteren ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. Als oprichters hebben we een aantal dingen gemeen.

Ten eerste zijn wij stuk voor stuk via het HBO opgeklommen naar de universiteit, vandaar waarschijnlijk onze voorliefde voor de combinatie van een academisch fundament met een praktische inslag. Ook is er een gezamenlijk verleden als het gaat om uitgebreide werkervaring naast de studie. En wellicht nog wel het meest essentiële kenmerk: wij zochten allemaal een manier om onze historische kennis en interesses toegankelijk te maken voor een breder publiek. Wat doen we?

"Maar wat doen jullie dan precies?", is een vraag die steeds weer terugkeert. Een vraag waarin ook vaak doorklinkt: "Een bedrijf gerund door historici, kan dat? Moeten jullie niet lesgeven, promoveren of in de archieven de scepter zwaaien?" Ons antwoord is: "Ja dat kan" en "Nee, het werkveld is breder dan dat". Van Gisteren vertaalt het historische verhaal naar een product waarmee we meer dan alleen de wereld van de historici willen bereiken. In het afgelopen jaar hebben we bijvoorbeeld educatiemateriaal ontwikkeld, websites gebouwd en evenementen georganiseerd. Zo ontstonden langzamerhand onze pijlers: educatie, communicatie en onderzoek. Natuurlijk brengt een eigen onderneming ook de nodige zorgen met zich mee. Het vergt doorzettingsvermogen en kost veel tijd en energie. Daarnaast is er nooit waterdichte zekerheid voor de toekomst: Van Gisteren valt of staat met de opdrachten die we binnenhalen. De stroperigheid van sommige samenwerkingen kan het werkproces en het verdienmodel verstoren. Toch houdt het doel om een mooi en historisch verantwoord product af te leveren ons dan scherp.

- See more at:

<https://www.historici.nl/blogs/jong-knhg/voor-jezelf-beginnen-een-historisch-bedrijf#sthash.jPDAu8eZ.dpuf>

Datum: juni 2016

Blad: 12/14

Criteria van waarde in de geschiedbeoefening



Deze groep gaat over de KNHG Debateerks 'Criteria van waarde in de geschiedbeoefening' op 22 april (RMO, Leiden); 12 mei (RCE, Amersfoort); 17 juni (LUX, Nijmegen).
Wie bepaalt wat waarde is, wat waarde heeft, en welke criteria daarvoor gelden? Hoe schatten we een object, een brontekst en een erfgoedstuk op waarde?
Opvallend genoeg houden historici zich met deze vragen niet of nauwelijks bezig. Terwijl deze vragen de kern raken van ieder debat over het 'nut' van de geschiedbeoefening. Criteria van waarde bepalen discussies over het 'nut' van erfgoed en over het 'nut' van onderzoek op het terrein van cultuur, geschiedenis en archeologie, zowel op regionaal, nationaal als mondiaal niveau.
Onderzoekers, beleidsmakers en investeerders kiezen, afhankelijk van de situatie, voor bepaalde invullingen en definities van 'waarde'. Historici stellen deze definities niet ter discussie en spelen geen of slechts een passieve rol in de besluitvorming. Bovendien worden de expliciete keuzes die ten grondslag liggen aan criteria van waarde tevens beïnvloed door impliciete culturele, economische, en politieke factoren. Het is hoog tijd dat historici een meer actieve rol spelen. Tijdens deze debatreks delen en bediscussiëren zij hun eigen ervaringen met constructie, selectie en toepassing van 'criteria van waarde'. Zo kunnen we het debat openen over de vormgeving en toepassing van 'criteria

van waarde in de geschiedbeoefening', nu en in de toekomst.

Hieronder in de lijst documenten zijn de teksten van de vooraankondiging, het voorlopige programma en het Position Paper te vinden.

Aanmelden per mail: info@knhg.nl of per telefoon: +31 (0)70-3140363, minimaal een week voor de desbetreffende bijeenkomst.

Toegangsprijs: €5 per bijeenkomst voor KNHG leden en studenten, €10 per bijeenkomst voor niet-leden en niet-studenten. Het bedrag kan worden overgemaakt naar rekening NL25INGB0006934391 (BIC INGBNL2A), t.n.v. Koninklijk Nederlands Historisch Genootschap, Den Haag. Geeft u zich bij aanmelding op als lid van het KNHG voor 2016, dan gelden voor u ook nu al de ledenprijzen! De tarieven 2016 voor het KNHG-lidmaatschap vindt u op www.knhg.nl.

- See more at:

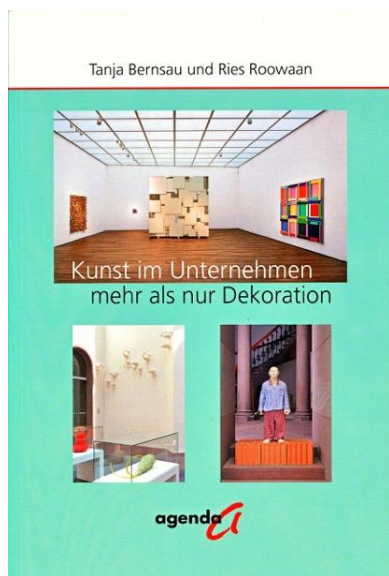
<https://www.historici.nl/groups/criteria-van-waarde-de-geschiedbeoefening#sthash.NUveEZCH.dpuf>

Datum: juni 2016

Blad: 13/14

Boek; Nut en functie Kunstcollecties Bedrijven

Tanja Bernsau, Ries Roowaan
Kunst im Unternehmen -- mehr als nur Dekoration
agenda Verlag GmbH & Co., 04/2016
Sprache: Deutsch
ISBN-13: 9783896885531
Bestelnummer: 2827166
Umfang: 78 Seiten



Vroom & Dreesmann

De opkomst en ondergang van het
warenhuis (1887 - 2016)

Auteur: **Philippe Hondelink** | Prijs:
€19.95

Het boek 'Vroom & Dreesmann' geeft
een uitgebreid overzicht van de
geschiedenis en het verhaal achter het
warenhuis.

V&D-historicus Philippe Hondelink legt in
dit boek, waarvoor de voorbereidingen al
voor het faillissement van V&D in volle

gang waren, de nadruk op de
ontstaansgeschiedenis en de rol van
beide oprichters Anton Dreesmann en
Willem Vroom daarbij. Wat maakte hen



een uitgebreid overzicht van de
geschiedenis en het verhaal achter het
warenhuis. Het boek is bedoeld voor
iedereen die meer wil weten over het
ontstaan van het warenhuisconcern en
benieuwd is naar V&D- weetjes, -feiten
en -cijfers en naar markante momenten
uit bijna 129 jaar detailhandelshistorie
succesvolle ondernemers en de pioniers die
V&D hebben laten uitgroeien tot
warenhuisketen? Uiteraard is er ook
aandacht voor de V&D-families en komen tal
van historische weetjes over het bedrijf aan
bod en aan de hand van markante V&D-
momenten wordt een beeld geschetst van
de bijna 129 jaar detailhandelshistorie
inclusief het faillissement op 31 december
2015 en de meest actuele gevolgen ervan.
Naast de Vroom & Dreesmann-warenhuizen
zal in het boek ook het Vendex concern aan
bod komen. Vendex International NV
behoorde in de jaren '80 tot één van de
grootste internationale retailconcerns.
Philippe Hondelink heeft samen met Richard
Otto de meer dan 100 merken en

Datum: juni 2016

Blad: 14/14

winkelketens van dit retailimperium ontleed,
waaronder Vendet, Vendorado en Torro.

Vereniging Bedrijf en Historie op LinkedIn

Beste groepsleden van Vereniging
Bedrijf en Historie,



Onze LinkedIn-groep is gewijzigd naar
standaardgroep, een mix van het vroegere
gesloten en open karakter. Dit betekent onder
meer dat we onze meningen nog onderling
kunnen delen, maar ook dat jullie zelf je
eerstegraads connecties kunnen uitnodigen.
Niet alleen de VBH-leden en -donateurs zijn
dus welkom, maar vanaf nu ook experts,
bedrijven die zich oriënteren en andere
geïnteresseerden. Zeg het voort!

Hartelijk dank en groet,
Anne Marie Spaargaren