



## Bijeenkomst #2

De tweede bijeenkomst van de Bedrijfshistorische Vereniging i.o. vond plaats op dinsdagmiddag 29 september bij het Saan Museum in Diemen. De opkomst was ook dit maal groot te noemen. Aanwezig waren een of meer vertegenwoordigers van de volgende bedrijven: ABN AMRO, AEGON, Fortis, Getronics, Heijmans, Heineken, ING, Interpolis, Joh. Enschede, KasBank, Koninklijke Saan, NYSE Euronext, Rabobank, Sara Lee en SNS Reaal. Van de afgemelde bedrijven gaven onder meer Lucas Bols, Friesland Bank, de Nederlandsche Bank, Shell, TNT Post en Unilever aan onveranderd geïnteresseerd te zijn in de op te richten vereniging.

Evenals bij de bijeenkomst in februari viel het programma uiteen in drie hoofddelen, te weten twee voordrachten, een rondleiding en onderling overleg tussen de belangstellende bedrijven en de werkgroep Bedrijfshistorische Vereniging i.o. over de op te richten vereniging.

De spits werd afgebeten door Ad Saan van het Diemense verhuisbedrijf Koninklijke Saan, de gastheer van de middag. In zijn voordracht schetste Ad Saan de ontstaansgeschiedenis van het museum en de rol die het speelt voor het bedrijf als geheel, haar medewerkers en klanten. Ook de knelpunten en kansen voor het museum kwamen aan bod. Het Saan Museum maakt op een zeer aanschouwelijke wijze duidelijk hoe de eigen geschiedenis een toegevoegde waarde voor een bedrijf kan hebben.

Het programma werd vervolgd door Peter Nijhof, specialist industrieel erfgoed bij de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed, de voormalige Rijksdienst Monumentenzorg. Als grondlegger van deze specialiteit in Nederland en als ervaren spreker was Peter Nijhof bij uitstek bevoegd om een onderhoudende voordracht te houden over de historische ontwikkeling van zijn vakgebied. Hoewel het industrieel erfgoed in Nederland op steeds bredere steun en aandacht kan rekenen, blijft de opvolging van de huidige generatie deskundigen en liefhebbers een punt van zorg voor de toekomst.



## Oprichting

---

Na de pauze presenteerde de werkgroep Bedrijfshistorische Vereniging i.o. de resultaten van het onderzoek naar de wenselijkheid en mogelijkheid van aansluiting bij een bestaande organisatie. Van de onderzochte organisaties (Stichting Bedrijfsgeschiedenis, Brain, Erfgoed Nederland, NEHA, NMV, NVBA, VBCN) bleven twee serieuze kandidaten over: de Nederlandse Museum Vereniging en de Branchevereniging Archiefinstellingen Nederland (Brain). Geen van beide bleek uiteindelijk aan alle wensen en criteria van de werkgroep te kunnen voldoen. De gecombineerde functie van kenniscentrum, netwerk- en platformorganisatie en belangenvereniging met als zeer specifieke doelgroep, personeel belast met de zorg voor de eigen bedrijfsgeschiedenis en/of de historische bedrijfscollectie (zie Nieuwsbrief #3), bleek vooralsnog nergens onder te brengen.

Om die reden stelde de werkgroep voor om over te gaan tot de oprichting van een bedrijfshistorische koepelvereniging, onder de naam Vereniging Bedrijf en Historie, kortweg VBH. Het driekoppige bestuur wordt gevormd door Ton de Graaf van ABN AMRO Historisch Archief, Ad Saan van Koninklijke Saan en een derde, nog te vinden bestuurslid, bij voorkeur werkzaam in een andere bedrijfstak dan het bankwezen of de transportsector.

In de aanloopfase is gekozen voor een vereniging met een beperkte opzet en takenpakket. Om die reden zal voorlopig geen contributie worden geheven.

Tot de eerste activiteiten van het VBH-bestuur zullen behoren het opstellen van statuten, die aan geïnteresseerden en collega's rondgestuurd zullen worden, en het opzetten van een eigen website. Verder zal in ieder geval een jaarlijkse bijeenkomst c.q. ledenvergadering worden georganiseerd en een nieuwsbrief worden verzonden. Ledenwerving zal op bescheiden niveau worden voortgezet.

 **Vervolg**

---

In afwezigheid van de (geblesseerde) auteur werd vervolgens de uitgave “A business case for business history” van Ries Roowaan gepresenteerd. Voor alle aanwezigen was een exemplaar beschikbaar.

De middag werd afgesloten met een rondleiding door het Saan Museum onder leiding van Ad Saan gevolgd door een drankje en een hapje als afsluiting van een geslaagde bijeenkomst.

De werkgroep Bedrijfshistorische Vereniging i.o. heeft aldus haar taak volbracht en draagt hierbij het stokje in alle vertrouwen over aan het nieuwe bestuur van de VBH en wenst haar veel succes. Het bestuur van de Vereniging Bedrijf en Historie zal jullie voortaan op de hoogte houden van haar plannen en activiteiten.

Graag opgave van lidmaatschap en mogelijke interesse in een bestuurslidmaatschap naar emailadres: [ton.de.graaf@nl.abnamro.com](mailto:ton.de.graaf@nl.abnamro.com). Dat geldt ook voor reacties, opmerkingen en vragen.

Namens het bestuur van de Vereniging Bedrijf en Historie in oprichting,

Ton de Graaf  
Ad Saan