



Bijeenkomst #1

Uit de diverse werkbezoeken die de werkgroep Bedrijfshistorische Vereniging in oprichting de afgelopen maanden heeft afgelegd, is gebleken dat er veel interesse bestond bij de verschillende bedrijfshistorische afdelingen of collectiebeheerders voor een vereniging. Daarom is besloten om alle bezochte bedrijven uit te nodigen voor een eerste bijeenkomst. Ook enkele verwante instellingen en organisaties werden uitgenodigd.

Deze eerste bijeenkomst vond plaats op donderdagmiddag 26 februari bij het ABN AMRO Historisch Archief in Weesp. De grote opkomst bevestigde het enthousiasme voor dit initiatief. Aanwezig waren vertegenwoordigers van de volgende bedrijven: ABN AMRO, AEGON, Lucas Bols, Corus, Joh. Enschede, Fortis, Heineken, ING, Interpolis, Koninklijke Ten Cate, Koninklijke Saan, de Nederlandsche Bank, NYSE Euronext, Rabobank, Sara Lee, SNS Reaal, TNT Post en Unilever. Niet aanwezig maar wel zeer geïnteresseerd waren Getronics, Heijmans en Solvay.

De bijeenkomst had twee doelen. Ten eerste bood de bijeenkomst de gelegenheid voor de betrokkenen om kennis met elkaar te maken. Ten tweede zou, in onderling overleg een eerste stap gezet kunnen worden voor de oprichting van een bedrijfshistorische koepel.

Het programma bestond onder meer uit een collectierondleiding door medewerkers van het ABN AMRO Historisch Archief en een voordracht van prof. dr. Eric Fischer, voorzitter van de Nederlandse Museumvereniging en bijzonder hoogleraar bedrijfsgeschiedenis aan de Universiteit van Amsterdam. In zijn voordracht benadrukte Fischer op onderhoudende wijze het grote belang van bedrijfsgeschiedenis voor de wetenschap, voor de samenleving als geheel en niet in de laatste plaats voor het bedrijf zelf.



Voorstellen

Na de theepauze werd de opzet, doelstelling, doelgroep enz. van de op te richten bedrijfshistorische koepel besproken. De werkgroep Bedrijfshistorische Vereniging i.o. deed hiertoe een aantal voorstellen.

De koepel kan een gecombineerde functie vervullen als netwerkorganisatie en belangenvereniging, met als algemene doelstellingen: vakinhoudelijke kennisverspreiding, professionalisering, ervaringsuitwisseling, imago- en positieverbetering zowel binnen het eigen bedrijf als daarbuiten en onderlinge dienstverlening en ondersteuning.

Concreet kan dit leiden tot de volgende activiteiten:

- nieuwsbrieven, met bijdragen van de leden
- website met forummogelijkheid (vraag & antwoord), pas in 2010 te realiseren
- workshops, discussiemiddagen en minicursussen op het gebied van beheer & behoud, ICT, publicatiebeleid, archiefacquisitie enz.
- jaarlijkse ledenvergadering, met naast de bespreking van het jaarverslag, de financiën en vooruitzichten een voordracht door leden of gastsprekers over een bepaald thema of een bezoek aan een bepaald evenement/tentoonstelling/beurs
- gezamenlijke materiaalinkoop (kwantumkorting)
- op termijn een gezamenlijke tentoonstelling, publicatie en meer aandacht in de museale wereld voor de geschiedenis van het Nederlandse bedrijfsleven

De werkgroep stelde verder voor dat het bestuur van de vereniging zal bestaan uit vertegenwoordigers van diverse sectoren van het bedrijfsleven. Naast het bestuur kan een Comité van Aanbeveling worden opgezet met daarin grote namen uit het bedrijfsleven/politiek/wetenschap.

Discussie

Na deze toelichting werden de aanwezige collega's en geïnteresseerden uitdrukkelijk uitgenodigd om te reageren op de voorstellen van de werkgroep waarna een vruchtbare discussie ontstond.

Hoewel iedereen het nut van een bedrijfshistorische vereniging beaamde, vroegen sommigen zich af of aansluiting bij een bestaande organisatie niet mogelijk of beter was. Gesuggereerd werden onder meer Brain (Branchevereniging Archiefinstellingen Nederland), het NEHA (Nederlands Economisch Historisch Archief), de Nederlandse Museumvereniging en de Vereniging Bedrijfscollecties Nederland (VBCN).

De werkgroep had al eerder een aantal organisaties benaderd of onderzocht om te zien of aansluiting mogelijk was. Dit werd door de organisatie zelf uitgesloten of was onmogelijk vanwege een afwijkende doelstelling, doelgroep en activiteiten. De specifieke combinatie van doelgroep, taken en activiteiten zoals de werkgroep die voor ogen staat, bleek bij geen van de organisaties te bestaan.

De voorlopige conclusie van de aanwezigen was om enerzijds door te gaan met de oprichting van de vereniging maar om anderzijds op korte termijn enkele organisaties (nogmaals) te benaderen om een eventuele aansluiting te onderzoeken.

De volgende bijeenkomst zal na de zomervakantie plaatsvinden in het Saanmuseum in Diemen: <http://www.saan.nl/museumHome.asp> Datum, tijdstip en programma worden nader bepaald.

Voor verdere suggesties over de naam, de doelstellingen van de koepel en voor het aangeven van interesse voor een bestuursfunctie, graag contact opnemen met ondergetekende: jaap.jan.mobron@nl.abnamro.com

Ook bijdragen voor de volgende nieuwsbrieven zijn van harte welkom!

Namens de werkgroep Bedrijfshistorische Vereniging in oprichting,
Jaap-Jan Mobron